
PARTNERSKÁ PREZENTACE

DNY *marianne*

JARO **22.-24. DUBEN 2022**
PODZIM **16.-18. ZÁŘÍ 2022**



BurdaInternational **OZ**

O AKCI DNY MARIANNE

- NEZAMĚNITELNÁ A NEJVĚTŠÍ NÁKUPNÍ AKCE ROKU.
- VÍKEND PLNÝ EXKLUZIVNÍCH SLEV A DÁRKŮ KE KAŽDÉMU NÁKUPU.
- ROZMANITÁ NABÍDKA PRODUKTŮ Z RŮZNÝCH SEGMENTŮ.
- DOPROVODNÝ PROGRAM V MARIANNE LOUNGES PO CELÉ ČR.
- PROPOJENÍ S LIFESTYLOVÝMI ČASOPISY MARIANNE A MARIANNE BYDLENÍ.



2021

JARO PODZIM

	JARO	PODZIM
Počet nabídek	446	773
Počet obchodů/provozoven	3 624	4 396
Zapojených partnerů	102	160
Marianne Lounges	9	8

Instalovaných aplikací 123 400

Zakoupených kuponových knížek
(tištěných i elektronických) 207 400

KDO JE TYPICKÝ NAKUPUJÍCÍ V RÁMCI DNŮ MARIANNE?



zejména ženy **(93 %)**

s vyšším vzděláním **(50 %)**

především z velkých krajských měst **(59 %)**

často pracují na manažerské pozici **(29 %)**

z domácností se středními **(54 %)** a vyššími příjmy **(11 %)**

většina se akce účastní opakovaně **(67 %)**

čtvrtina účastníků **(23 %)** se neúčastní jiných podobných nákupních akcí

Používají speciální aplikaci DNY Marianne **(64 %)**, protože jim usnadňuje orientaci ve slevové nabídce **(88 %)**

Zájem má především o produkty:

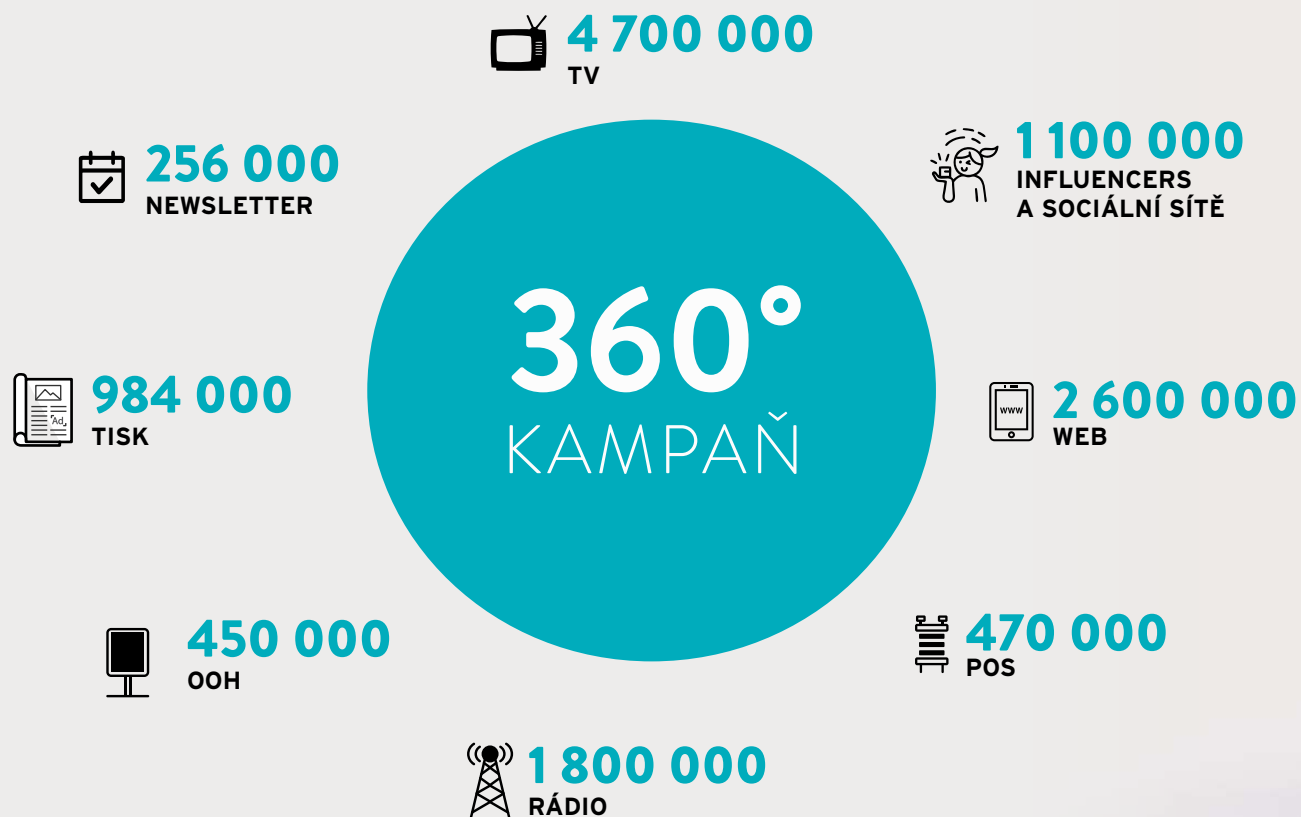
z oblasti módy a krásy

elektroniku

vybavení domácnosti

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

OSLOVTE AŽ 6 MILIONŮ
POTENCIÁLNÍCH ZÁKAZNÍKŮ



DNY MARIANNE NOVINKY

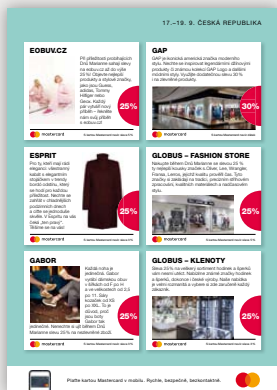
PRO PARTNERY A ZÁKAZNÍKY

- **Lepší uživatelský zážitek s aplikací Dny Marianne** – sofistikovanější filtrace, možnost tvorby vlastního, nákupního seznamu, zábavná hra s možností získání dalších dáreků za nákupy
- **Nové uživatelské rozhraní** – jednodušší komunikace s organizátorem akce (nahrávání nabídek, objednávání promo materiálů atd.)
- **Uplatnění slevových kuponů z webového rozhraní**
- **Zlatý kupon** – nové funkce v aplikaci, větší vizibilita výrobku/služby během akce
- **Zobrazení/zvýraznění vybraných produktů** – přímo na home page aplikace Dny Marianne, napojení e-shop klienta
- **Data z wishlistu** – možnost monitoringu zájmu o vybrané slevové nabídky/produkty
- **Interaktivní hra/soutěž v kamenné pobočce** – možnost realizovat ve spolupráci s vybranými partnery

88 % UŽIVATELŮ

APLIKACE DNY MARIANNE USNADŇUJE ORIENTACI
VE SLEVOVÉ NABÍDCE





DNY MARIANNE

JARO 22.-24. duben 2022
PODZIM 16.-18. září 2022



Nabídka kamenné obchody

KLIENT ZÍSKÁ:

- Presentaci své nabídky v časopise **Marianne** nebo **Marianne Bydlení**, na microsite a v mobilní aplikaci.
- Slevový kupon v kuponové knížce **Dny Marianne** nebo **Dny Marianne Bydlení** a v mobilní aplikaci.
- Uvedení seznamu zapojených obchodů na microsite a v mobilní aplikaci.
- Promo materiály Dnů Marianne (plakát, wobler, čocka na bezpečnostní bránu – limitované množství) a online presskit ke stažení pro další prezentaci akce.
- Propagaci a spojení se zavedeným a úspěšným brandem.

CENA ZA JEDEN TERMÍN AKCE DNY MARIANNE

ČESKO

Velikost modulu	1/6	1/3 vert./hor.	2/3	1/1
Marianne	57 000 Kč	93 000 Kč	150 000 Kč	260 000 Kč
Marianne Bydlení	30 000 Kč	48 000 Kč	78 000 Kč	100 000 Kč

Slovensko

Velikost modulu	1/6	1/3 vert./hor.	2/3	1/1
Marianne	22 600 Kč	34 000 Kč	48 000 Kč	80 000 Kč
Marianne Bydlení	12 600 Kč	18 000 Kč	28 000 Kč	43 000 Kč

Nabídka e-shopy

KLIENT ZÍSKÁ:

- Presentaci své nabídky v časopise **Marianne** nebo **Marianne Bydlení**, na microsite a v mobilní aplikaci.
- Uvedení e-shopu v časopisech, na microsite a v mobilní aplikaci.
- Online promo materiály ke stažení pro další prezentaci akce.
- Propagaci a spojení se zavedeným a úspěšným brandem.

UPOZORNĚNÍ: Partner nesmí zveřejňovat slevový kód na svých stránkách, v mailingu a dalších materiálech a zároveň nesmí probíhat paralelní slevová akce v prodejně a e-shopu klienta.

CENA ZA JEDEN TERMÍN AKCE DNY MARIANNE

ČESKO

Velikost modulu	1/6	1/3 vert./hor.	2/3	1/1
Marianne	79 000 Kč	109 000 Kč	169 000 Kč	279 000 Kč
Marianne Bydlení	42 000 Kč	68 000 Kč	110 000 Kč	140 000 Kč

Slovensko

Velikost modulu	1/6	1/3 vert./hor.	2/3	1/1
Marianne	79 000 Kč	109 000 Kč	169 000 Kč	279 000 Kč
Marianne Bydlení	42 000 Kč	68 000 Kč	110 000 Kč	140 000 Kč

DALŠÍ MOŽNOSTI PROPAGACE V KUPONOVÝCH KNÍŽKÁCH

Zajistěte své značce/slevové nabídky **větší pozornost** v rámci kuponové knížky.

Oslovte zákazníky vlastní promo grafikou na top pozicích kuponové knížky Marianne, Marianne Bydlení nebo v obou knížkách.

Nabídka platí pro omezený počet partnerů.

CENÍK

MARIANNE

1. dvoustrana	210 000 Kč
Středové panorama	210 000 Kč
Inzerční celostrana	130 000 Kč

MARIANNE BYDLENÍ

1. dvoustrana	121 000 Kč
Středové panorama	121 000 Kč
Inzerční celostrana	75 000 Kč



NOVÝ BONUS ZDARMA*



♥ PRODUKTOVÉ STORY
NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

♥ PRODUKTOVÝ
TIP V REDAKČNÍM
NEWSLETTERU

APLIKACE, WEB A PRINT

NOVÝ REKLAMNÍ FORMÁT PROJEKTU DNY MARIANNE

ZLATÝ KUPON

Zvýrazněte svoje top slevové nabídky přímo na home page v aplikaci a na microsite

+

- barevné odlišení v abecedním seznamu nabídek v aplikaci a na microsite
- odlišení větším rozměrem a prioritní pozicí v tištěné slevové knížce

Slevová knížka

<p>LINO DESIGN SLEVA AŽ 25 % Sleva až 25 % na celý sortiment.</p> <p>DNY MARIANNE 17.-19. 9. 2021</p> <p>mastercard S kartou Mastercard navíc dárek</p>	<p>MANUFATURA SLEVA 20 % + DÁREK Sleva 20 % + dárek k nákupu nad 1000 Kč - krém na ruce 75 ml.</p> <p>DNY MARIANNE 17.-19. 9. 2021</p> <p>mastercard S kartou Mastercard navíc sleva 3 %</p>	<p>MARKS & SPENCER SLEVA 25 % na vybrané doplňky, 20 % na oblečení a obuv. Neplatí na zlevněné zboží a nelze ji kombinovat s jinými akcemi. Platí pouze v kamenných prodejnách.</p> <p>DNY MARIANNE 17.-19. 9. 2021</p> <p>mastercard S kartou Mastercard navíc sleva 3 %</p>	<p>NESPRESSO SLEVA AŽ 30 % na kávovary Nespresso při nákupu alespoň 10 balení (100 kapslí) kávy Nespresso. Nebo sleva 20 % na kávovary bez podmínky nákupu kávy. Platí od 17. 9. do 19. 9. 2021 nebo do vyčerpání zásob.</p> <p>DNY MARIANNE 17.-19. 9. 2021</p> <p>mastercard S kartou Mastercard navíc sleva 3 %</p>
<p>MAGNIFLEX SLEVA 20 % na polštáře a 15 % na matrace a ostatní produkty Magniflex. Neplatí na již zlevněné a akční zboží.</p> <p>DNY MARIANNE 17.-19. 9. 2021</p> <p>mastercard S kartou Mastercard navíc sleva 5 % na polštář k zakoupené matraci</p>	<p>MARC O'POLO SLEVA 25 % na celý sortiment při nákupu nad 3500 Kč. Slevu nelze kombinovat s dalšími akcemi.</p> <p>DNY MARIANNE 17.-19. 9. 2021</p> <p>mastercard S kartou Mastercard navíc sleva 3 %</p>	<p>MOCHI MOTIKO 3+1 ZDARMA Platí pro všechny kolekce.</p> <p>DNY MARIANNE 17.-19. 9. 2021</p> <p>mastercard S kartou Mastercard navíc sleva 3 %</p>	<p>NESPRESSO SLEVA AŽ 30 % na kávovary Nespresso při nákupu alespoň 10 balení (100 kapslí) kávy Nespresso. Nebo sleva 20 % na kávovary bez podmínky nákupu kávy. Platí od 17. 9. do 19. 9. 2021 nebo do vyčerpání zásob.</p> <p>DNY MARIANNE 17.-19. 9. 2021</p> <p>mastercard S kartou Mastercard navíc sleva 3 %</p>
<p>MAISON SISLEY PARIS SLEVA 20 % + DÁREK Sleva 20 % na nezevňejší sortiment + dárek k nákupu nad 3800 Kč - anti-aging set obsahující 4 miniaturny. Platí v Maison Sisley Praha - Jáchymova 26/2.</p> <p>DNY MARIANNE 17.-19. 9. 2021</p> <p>mastercard S kartou Mastercard navíc dárek</p>	<p>MARELLA SLEVA 20 % + DÁREK Sleva 20 % na nezevňejší zboží.</p> <p>DNY MARIANNE 17.-19. 9. 2021</p> <p>mastercard S kartou Mastercard navíc sleva 3 %</p>	<p>MODIVO.CZ SLEVA 25 % na produkty z nejnovějších kolekcí značek Guess, Tommy Hilfiger, Desigual, Champion a dalších. Neplatí na značky Mayoral, Ugg, Vistula a Mango.</p> <p>DNY MARIANNE 17.-19. 9. 2021</p> <p>mastercard S kartou Mastercard navíc sleva 5 %</p>	<p>NATUZZI ITALIA SLEVA 20 % na veškerý sortiment. K dispozici v Praze 1, Praze 8, Brně a Modřicích.</p> <p>DNY MARIANNE 17.-19. 9. 2021</p> <p>mastercard S kartou Mastercard navíc sleva 3 %</p>

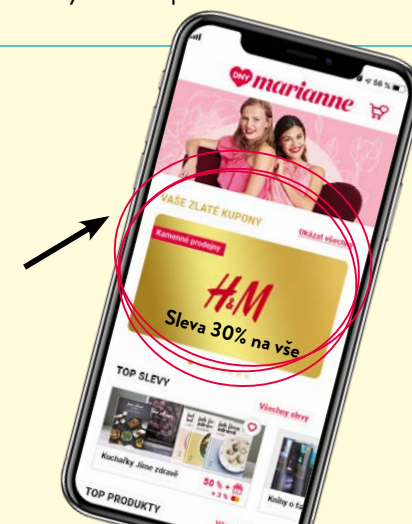
Kritéria pro umístění nabídky jako Zlatého kuponu

- celková atraktivita nabídky pro co nejširší skupinu spotřebitelů/ účastníků akce bez dalších omezení a výjimek
- minimální výše slevy 30 % (případně může být nižší, pokud se jedná o velmi atraktivní produkt nebo značku)
- k nabídce se vztahuje dodatečná sleva nebo dárek Mastercard

Společnost Burda International si vyhrazuje výhradní právo posoudit nabídku a rozhodnout o jejím ne/zařazením do sekce Zlatý kupon.

CENÍK

- 1 Zlatý kupon - slevová knížka Marianne + aplikace **65 000 Kč**
- 1 Zlatý kupon - slevová knížka Marianne Bydlení + aplikace **35 000 Kč**



APLIKACE A WEB DNY MARIANNE

POČET INSTALACÍ APLIKACE: 123 400 NÁVŠTĚVNOST WEBU: 696 000 UŽIVATELŮ

TOPOVÁNÍ NABÍDEK

Prezentace nabídky v dominantním postavení

Budte první, kdo osloví zákazníky v aplikaci a na webu Dny Marianne a zveřejněte jednu ze svých nabídek v top pozici před ostatními partnery. Uživatelé aplikace a návštěvníci webu uvidí vaši nabídku na jedné z prvních třech pozic před abecedním seznamem ostatních (v dané kategorii).

Omezená nabídka pro max. 3 klienty v jednotlivých kategoriích (Móda a doplňky, Krása, Elektronika, Služby a dekor, e-shopy a další).

CENÍK

1. nabídka ve zvolené sekci	25 000 Kč
2. nabídka ve zvolené sekci	20 000 Kč
3. nabídka ve zvolené sekci	15 000 Kč

**PRŮMĚRNÉ NAVÝŠENÍ VYUŽITÍ KUPONŮ
OPROTI NETOPOVANÉ NABÍDCE**

151 %

**NAVÝŠENÍ OPROTI DM (PODZIM)
ROKU 2020**

35 %



APLIKACE A WEB DNY MARIANNE

POČET INSTALACÍ APLIKACE: 123 400 NÁVŠTĚVNOST WEBU: 696 000 UŽIVATELŮ

PRODUKTOVÝ TIP NA HOMEPAGE

Inspirujte uživatele k nákupu

Nabídněte všem uživatelům přímo na homepage **vámi vybraný produkt**.

Poskytněte jim tip na určitý výrobek/službu, který si o nákupním víkendu mohou se slevou zakoupit.

CENÍK

Produktový tip na homepage aplikace Dny Marianne **35 000 Kč**

PUSH NOTIFIKACE

Exkluzivně pouze pro 6 klientů!

Počet notifikací je omezen, aby bylo sdělení co nejvíce účinné.

Uživatel, který má nainstalovanou aplikaci, obdrží notifikaci (obdobně jako SMS). Poté se proklikne na detail sdělení, ze kterého se dostane přímo na slevovou nabídku.

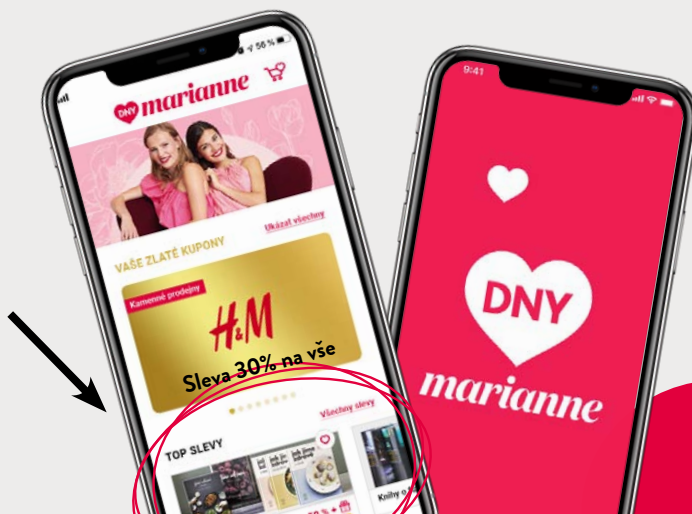
CENÍK

1x push notifikace během celého víkendu **80 000 Kč**

Exkluzivně pouze pro 6 klientů.

3x push notifikace (každý den jedna) **150 000 Kč**

Exkluzivně pouze pro 2 klienty.



JAK SE ZÚČASTNIT?

OBJEDNEJTE SI MODUL PRO KAMENNÉ OBCHODY NEBO E-SHOP A PODEPIŠTE NÁMI ZASLANOU ZÁVAZNOU REZERVACI.

DNY MARIANNE 2022

- Zúčastnit se mohou pouze aktivní klienti, kteří již mají či plánují objednat inzerci v roce 2022 (nejpozději do vydání 9/22) v titulu Marianne a Marianne Bydlení.
- Poskytněte účastníkům akce Dny Marianne slevu minimálně 25 % (Marianne) nebo 20 % (Marianne Bydlení) na zboží a služby, případně atraktivní dárek k nákupu adekvátní základní slevě.
- Pro zákazníky platící kartou hlavního partnera navíc poskytněte dodatečnou slevu 3 % nebo hodnotný dárek.
- Registrujte se na <https://akce.burda.cz/> a nahrajte veškeré podklady (specifikace slevy, fotografie produktu/dárku v kvalitě 300 DPI bez log, text a adresy vašich zapojených obchodů) nejpozději do 7. 1. 2022 (jarní termín) a 27. 5. 2022 (podzimní termín).

PODMÍNKY

- Každý modul může být využit jen pro jednu značku.
- Poskytnutá sleva se musí vztahovat na celý sortiment včetně nové kolekce. Výjimky schvaluje Burda International CZ.
- Každá nabídka nebo dárek musejí být schváleny společností Burda International CZ.
- Partneři, jejichž zboží a služby odpovídají svou podstatou titulu Marianne Bydlení, ale mají zájem o inzerci v titulu Marianne, musejí poskytnout své nabídky oběma titulům (Marianne i Marianne Bydlení).
- E-shopy i kamenné obchody nemohou být inzerovány najednou v jednom modulu.
- Textová prezentace klienta kamenných obchodů nesmí obsahovat žádné webové odkazy.

- Účast jednotlivých e-shopů schvaluje Burda International CZ.
- Klient nesmí žádným způsobem zveřejnit slevový kód. V případě zveřejnění bude klient postihnut peněžní pokutou.
- Čtenáři mohou uplatnit nárok na slevy a dárky pouze po předložení tištěného nebo elektronického kuponu Dny Marianne u pokladen jednotlivých obchodů a po zadání slevového kódu v e-shopech.
- Klient je povinen vystavit zaslané promo plakáty ve svých prodejnách nejméně 2 týdny před akcí (nevztahuje se na e-shopy).
- Klient je povinen promovat celou akci minimálně 2 týdny před akcí na svých webech či FB profilech.
- Klient je povinen zajistit informovanost obsluhy v prodejnách o podrobnostech akce, zejména o mechanismu použití tištěných a elektronických kuponů.
- V prodejně nesmí probíhat paralelní slevová akce. Konání takové akce může být postihováno peněžní pokutou.
- Pro co největší úspěch naší spolupráce doporučujeme měsíc před a měsíc po akci neposkytovat žádné podobné slevy
- Prosíme o důsledné vyplnění zapojených poboček. V případě, že promo materiály budou zaslány na již zaniklou pobočku nebo na špatně zadanou adresu, bude částka za distribuci klientovi zpoplatněna.
- Všeobecné obchodní podmínky pro účast v projektu Dny Marianne jsou k dispozici na webových stránkách <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk> a <https://akce.burda.cz>.



Uzávěrka pro jarní registraci:
7. 1. 2022

Uzávěrka pro podzimní registraci:
27. 5. 2022

KONTAKTY

V PŘÍPADĚ ZÁJMU KONTAKTUJTE NÁŠ TÝM CO NEJDŘÍVE!

Martina Krátká

The chief commercial officer (CCO)

+420 734 600 446

martina.kratka@burda.cz

Zuzana Janovská

Group Manager Team Lifestyle

+420 602 763 349

zuzana.janovska@burda.cz

Olga Toršová

Group Manager

Team Food and Home-Deco

+420 602 107 947

olga.torsova@burda.cz

Andrea Nassir

Senior Media Consultant VIP Clients ELLE,

Marianne

+420 603 549 818

andrea.nassir@burda.cz

Jana Brázdová

Senior Media Consultant Marianne

+420 732 254 233

jana.brazdova@burda.cz

Martina Matajová

Senior Media Consultant Marianne Bydlení,

ELLE Decoration

+420 724 014 807

martina.matajova@burda.cz

Michala Najmrová

Senior Media Consultant ELLE

+420 603 549 821

michala.najmrova@burda.cz

Monika Šídová

Senior Media Consultant Svět ženy, Marianne

+420 603 336 644

monika.sidova@burda.cz

Barbora Pirná

Senior Media Consultant Marianne Bydlení,

ELLE Decoration

+420 774 223 342

barbora.pirna@burda.cz

Lenka Matějková

Senior Media Consultant ELLE

+420 605 235 715

lenka.matejkova@burda.cz

