

# BurdaMedia Extra

## Technical specifications for the receipt of advertising materials

**Phone:**

00420 221 589 111

**Please send advertising materials  
and related data to the following email addresses:**

[inzeraty@burda.cz](mailto:inzeraty@burda.cz)

or [petra.paleckova@burda.cz](mailto:petra.paleckova@burda.cz)

Apetit.....	Mobile: +420 737 696 666, <a href="mailto:klara.buresova@burda.cz">klara.buresova@burda.cz</a>
Burda.....	Mobile: +420 602 455 493, <a href="mailto:ilona.simakova@burda.cz">ilona.simakova@burda.cz</a>
Elle.....	Mobile: +420 724 369 165, <a href="mailto:kristyna.reznickova@burda.cz">kristyna.reznickova@burda.cz</a>
Elle Decoration.....	Mobile: +420 731 421 775, <a href="mailto:petra.paleckova@burda.cz">petra.paleckova@burda.cz</a>
Marianne.....	Mobile: +420 730 574 142, <a href="mailto:barbora.gregrova@burda.cz">barbora.gregrova@burda.cz</a>
Marianne Bydlení.....	Mobile: +420 731 421 775, <a href="mailto:petra.paleckova@burda.cz">petra.paleckova@burda.cz</a>
Marianne Venkov a styl.....	Mobile: +420 731 421 775, <a href="mailto:petra.paleckova@burda.cz">petra.paleckova@burda.cz</a>
Svět ženy.....	Mobile: +420 730 574 142, <a href="mailto:barbora.gregrova@burda.cz">barbora.gregrova@burda.cz</a>
Naše krásná zahrada.....	Mobile: +420 731 421 775, <a href="mailto:petra.paleckova@burda.cz">petra.paleckova@burda.cz</a>
Chip.....	Mobile: +420 737 700 077, <a href="mailto:anezka.cestrova@burda.cz">anezka.cestrova@burda.cz</a>
Křížovky.....	Mobile: +420 602 455 493, <a href="mailto:ilona.simakova@burda.cz">ilona.simakova@burda.cz</a>

## Technical specifications for submitted advertising materials:

- Please provide a photograph of the individual product and accompanying text, ranging from 200 characters for a quarter page to 500 characters for a half page, spaces included.
- For this special project, we're simplifying design elements: logos will be featured only on the products themselves.
- While the graphic design and font choices are primarily up to us, we genuinely welcome your feedback on the text and photo selections.
- Images should be at a resolution of 300 DPI to guarantee high-quality printing at their intended size.
- You're invited to request up to two revisions of the graphic design to ensure the final advertisement meets your expectations.

## Example of an advertising page:

POP-UP



### Jsmo Eppi, české klenotnictví

*Máte típový  
sen? U nás v Eppi  
ho přetavíme  
v zpracovaný klenot.*

Hledáte udržitelný šperk na celý život? Dopřejte si ty nejkvalitnější recyklované materiály nebo stále oblíbenější lab-grown diamanty.

Zatím co váš šperk vzniká, informujeme vás o každém detailu. Za výslednou kvalitou si stojíme, a proto to předáním nekončí. Servis a záruka mají vaše šperky od nás už napořád.

Těšíme se na vás na  
[www.eppi.cz](http://www.eppi.cz)



### Chodte tak, jak to příroda zamýšlela

*Obujte Ahinsa shoes – boty od fyzioterapeutů. Ručně vyrobené. Etické. A taaak pohodlné!*

Všimli jste si někdy, jaký tvar mají vaše chodidla? Úplně jiný než běžné boty. Ty jim nedávají prostor pro přirozený pohyb. Ahinsa shoes proto vychází z tvaru vašeho chodidla. Přizpůsobí se vám. A vy v nich chodíte stejně zdravě jako bosky. Vznikají z etických high-tech materiálů a jsou 100% veganské. A navíc vám budou ukrutně slušet.

[www.ahinsashoes.cz](http://www.ahinsashoes.cz)

2 | 03/2023

### Světový design – lokální výroba



Objevujte spojení v podobě dlouholetých tradic a kreativity, inovativních řešení, smyslu pro detail a pro výkon, které zachytávají dnešní potřebu autentické krásy a pohodlí. Nová kolekce jaro/léto byla navržena na pilířích značky OZETA – kvalitní materiály, precizní zpracování a nadčasový design.

Dopřejte svému šatníku výjimečné produkty nyní se slevou 25%.

1x10 foto: © Jitka Kopecká / All, oblozka: www.omnit, styl: Jitka