

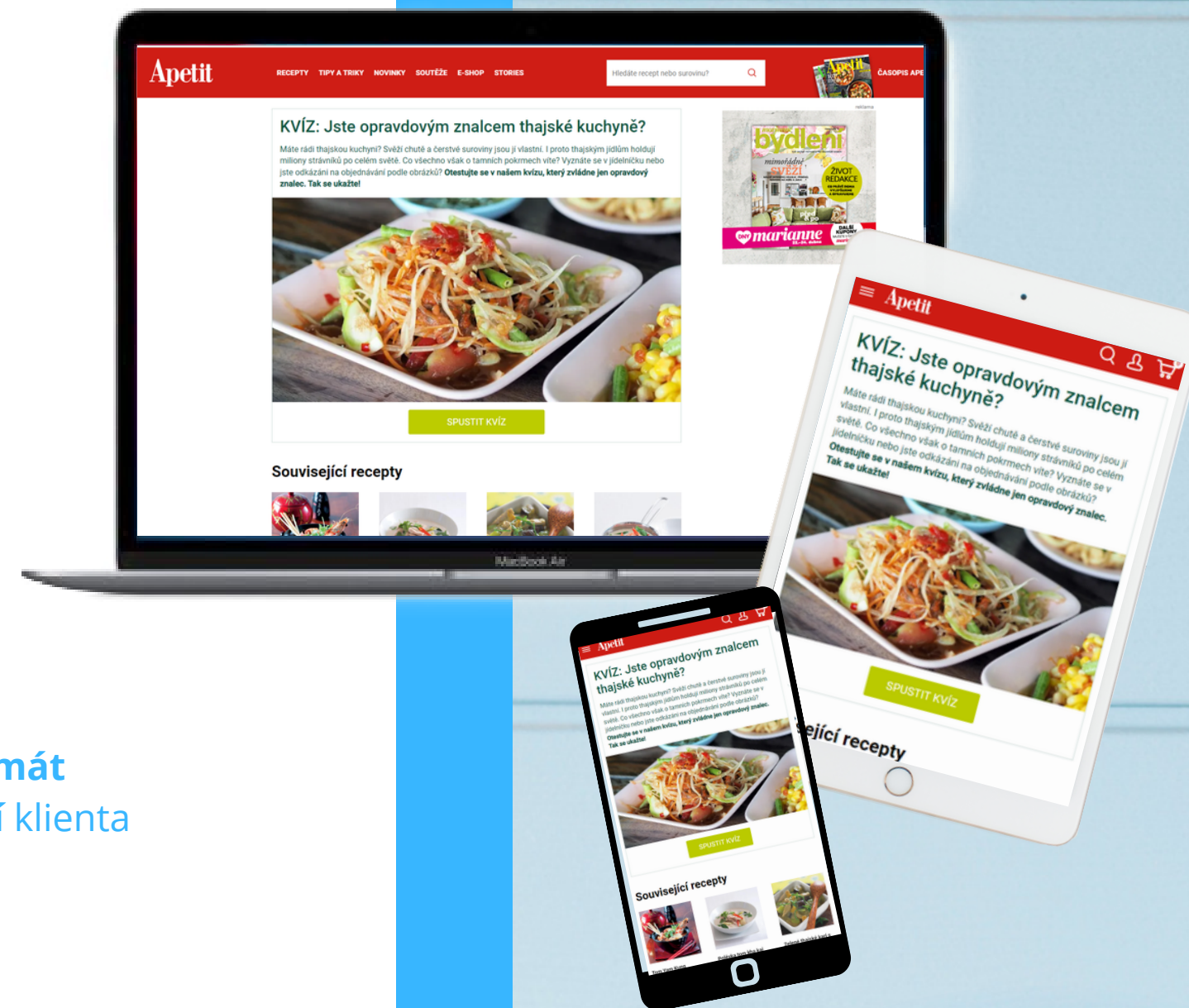
BURDA

KVÍZ

nový interaktivní formát
s nativní prezentací klienta



BurdalInternational **OZ**



www.burda.cz



Co je BURDA KVÍZ?



- interaktivní online **nativní formát**
- zábava a poučení pro čtenáře
- vysoká míra engagementu
- formát, který **lze propojit s obsahem / PR článkem i s doporučením produktů**
- možnost zahrnout do kvízu informace o tématech klienta
- **připraveno na míru** klientovi
- dlouhodobé umístění na webu - kvíz **zůstává pro čtenáře dostupný i po skončení** kampaně

*Dostupné
pro umístění
na webech*



Apetit
ELLE
marianne
SVĚT ŽENY
Zahradá naše krásná

Dostupné varianty kvízů

Vědomostní kvíz

UKÁZKA >

- jednoduchý interaktivní formát
- čtenář odpovídá na otázky s cílem získat co nejvyšší počet správných odpovědí
- na konci kvízu jsou jeho odpovědi vyhodnoceny

PROPAGACE KLIENTA

- otázky a téma kvízu ve vztahu ke klientovi
- propagace ve vyhodnocení kvízu
- možnost zakomponovat do vyhodnocení kvízu i propojení na další informace umístěné v PR článku na stránkách Burda International CZ
- CTA ve vyhodnocení kvízu

Edukativní kvíz

UKÁZKA >

- obdoba vědomostního kvízu, kde po každé otázce získává doplňující informace a vysvětlení k odpovědi

PROPAGACE KLIENTA *

- nativní propagace klientských témat a informací i přímo ve vyhodnocení konkrétních vybraných otázek kvízu

* Nad rámec vědomostního kvízu

Doporučovací kvíz

UKÁZKA >

- profilový kvíz, kde je čtenář na základě odpovědí přiřazen k určitému typu vybrané typologie a ve vyhodnocení kvízu jsou mu doporučeny konkrétní postupy, produkty či služby

PROPAGACE KLIENTA

- přímé zobrazení doporučovaných produktů ve vyhodnocení kvízu s CTA na cílový web klienta

Statistiky



Views

Engagement

Started

Completed

Time



2 519

5 470

616

77%

3:20

TOP

6 892

23 181

2 347

91%

5:19

Jaká kuchařka by neměla chybět ve vaší knihovně?

Znáte jídla z českých filmů?

Znáte jídla z českých filmů?

Jak ste zdatní v kuchyni?

Znáte české regionální speciality?

* Průměrné hodnoty v rámci redakčních kvízů na [ApetitOnline.cz](https://www.apetitonline.cz)

Průměrné výsledky

Engagement

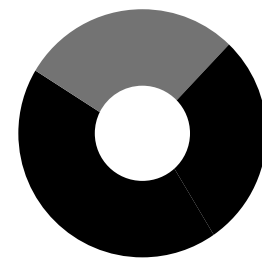
Completed

Time

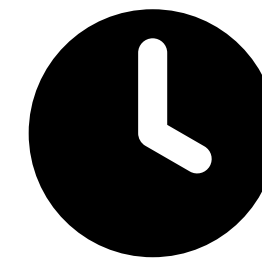
5 470



77%



3:20



Doporučení

Jak na skvělý BURDA KVÍZ?

- **nativní propagace** - přirozený tok otázek a odpovědí a velmi nativní propojení se značkou jsou základním klíčem úspěchu
- podpořte kvíz **dalšími formáty** - například článek, či propagace na sociálních sítích
- zvažte **dočasnou kombinaci se soutěží** - model "vyplňte kvíz a vyhrajte"
- vytvořme společně kvíz, který je pro čtenáře **výzvou, ale stále reálnou** - otázky nesmí být ani příliš snadné, ani příliš obtížné

**Vyšší
Engagement**

**Vyšší podíl
dokončení kvízu**

**Delší doba
strávená s
kvízem**



Výhody BURDA KVÍZ

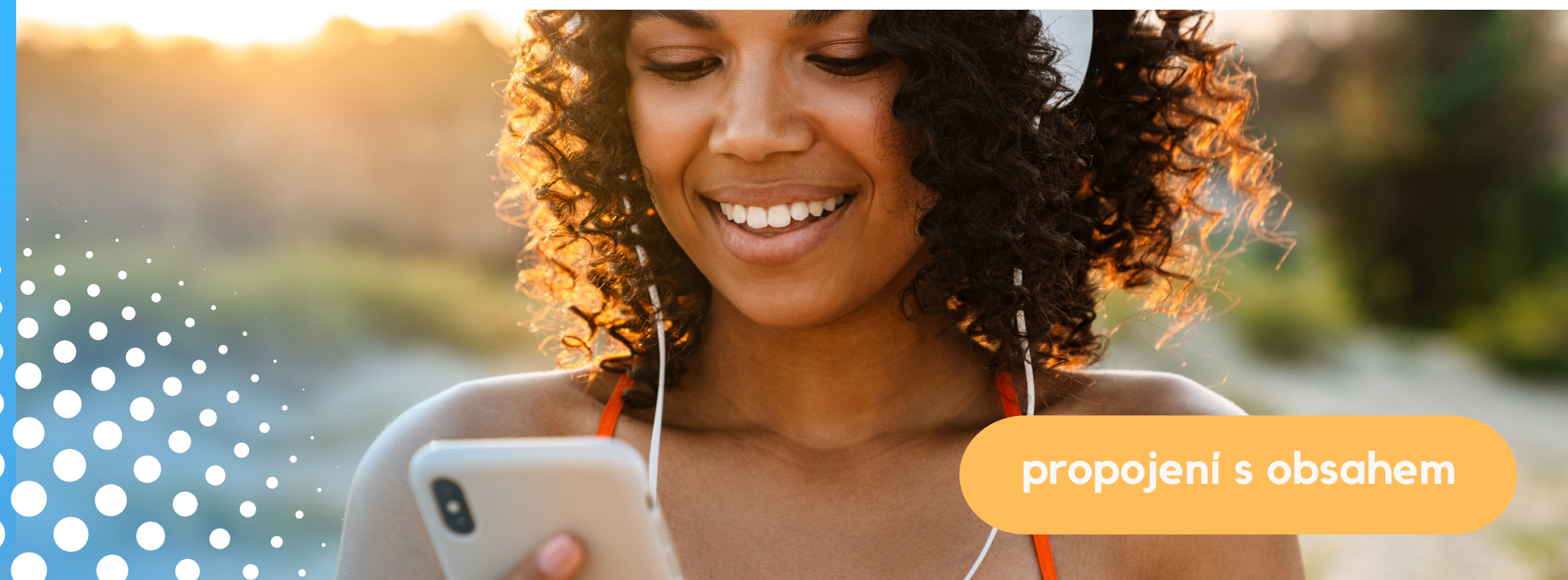
- vysoce **interaktivní** formát
- **nativní** forma propagace
- podpora redakce a **produkce na míru**
- podpora a propagace **v obsahu**
- možnost propojení s dalšími obsahovými formami
- dlouhodobá propagace tématu



interaktivita



nativní propagace



propojení s obsahem

CENA

- **Vědomostní kvíz:**85.000 Kč
- **Edukativní kvíz:**85.000 Kč
- **Doporučovací kvíz:**85.000 Kč

Vydává Burda International CZ s.r.o.,
Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3, Česká republika



Kontakt



Digital Team

sales@burdadigital.cz

Burda International CZ

Přemyslovská 2845/43

130 00 Praha 3

Česká republika

www.burda.cz

BurdaInternational 