

Ceny jsou platné od 1. 1. 2024 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 43 000
Formát: 203 x 274 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWC
Obálka: 5/4 + 1/0 disperzní
lak vysoce lesklý
Vazba: V2

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2024	10. 11. 2023	14. 11. 2023	14. 12. 2023
2/2024	4. 12. 2023	7. 12. 2023	18. 1. 2024
3/2024	15. 1. 2024	18. 1. 2024	15. 2. 2024
4/2024	13. 2. 2024	16. 2. 2024	14. 3. 2024
5/2024	15. 3. 2024	19. 3. 2024	18. 4. 2024
6/2024	19. 4. 2024	22. 4. 2024	23. 5. 2024
7/2024	17. 5. 2024	21. 5. 2024	20. 6. 2024
8/2024	14. 6. 2024	17. 6. 2024	18. 7. 2024
9/2024	12. 7. 2024	16. 7. 2024	22. 8. 2024
10/2024	16. 8. 2024	20. 8. 2024	19. 9. 2024
11/2024	13. 9. 2024	17. 9. 2024	17. 10. 2024
12/2024	11. 10. 2024	15. 10. 2024	14. 11. 2024
1/2025	8. 11. 2024	12. 11. 2024	12. 12. 2024

VLEP**

na pozici - 2,70 Kč

VKLADY DO TITULU***

1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

CENÍK

STRANA	MARIANNE	POP-UP	SPECIÁL
standardní strana	267 000 Kč		131 000 Kč
přední vnitřní obálka			186 000 Kč
zadní vnější obálka	404 000 Kč		203 000 Kč
zadní vnitřní obálka	333 000 Kč		175 000 Kč
1. inzertní strana	333 000 Kč		175 000 Kč
2. inzertní strana	322 000 Kč		165 000 Kč
3. inzertní strana	312 000 Kč		158 000 Kč
4. inzertní strana	300 000 Kč		152 000 Kč
5. inzertní strana	295 000 Kč		147 000 Kč
6. inzertní strana	290 000 Kč		142 000 Kč
strana advertorial	317 000 Kč		165 000 Kč
scenstrip vlepový do vazby*	267 000 Kč		131 000 Kč
list vlepový do vazby*	267 000 Kč		131 000 Kč

DOUSTRANA

standardní dvoustrana	534 000 Kč	261 000 Kč
V-gate: výklopná obálka 4 str.	1 020 000 Kč	
Z-gate: výklopná obálka 2 str.	744 000 Kč	375 000 Kč
1. inzertní dvoustrana	666 000 Kč	350 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	623 000 Kč	317 000 Kč
3. inzertní dvoustrana	602 000 Kč	306 000 Kč
4. inzertní dvoustrana	589 000 Kč	295 000 Kč
5. inzertní dvoustrana	579 000 Kč	290 000 Kč
6. inzertní dvoustrana	568 000 Kč	279 000 Kč
dvoustrana advertorial	634 000 Kč	328 000 Kč
1. inzertní dvoustrana po obsahu	563 000 Kč	279 000 Kč
2. inzertní dvoustrana po obsahu	557 000 Kč	274 000 Kč

MALÉ FORMÁTY

1/2 strany horizont. nebo vertikál.	196 000 Kč	82 000 Kč	89 000 Kč
1/3 strany vertikální	196 000 Kč		89 000 Kč
1/4 strany vertikální		58 000 Kč	
1/6 strany		30 000 Kč	

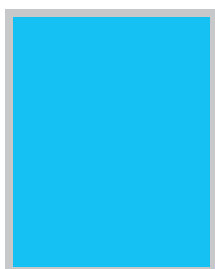
* 0,60 Kč výrobní náklady

**výrobní náklady 1 silikonový bod 1,30 Kč/ks, 2 silikonové body 1,70 Kč/ks

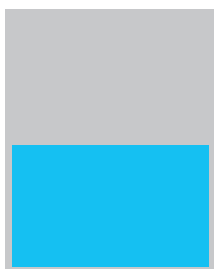
***výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks

Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.

FORMÁTY



1/1
203 x 274 mm
čistý formát
173 x 244 mm
zrcadlo sazby



1/2 šířka
203 x 134 mm
čistý formát
173 x 121 mm
zrcadlo sazby



1/2 výška
99 x 274 mm
čistý formát
84 x 244 mm
zrcadlo sazby



1/3 výška
65 x 274 mm
čistý formát
55 x 244 mm
zrcadlo sazby

Ceny jsou platné od 1. 1. 2024 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

marianne

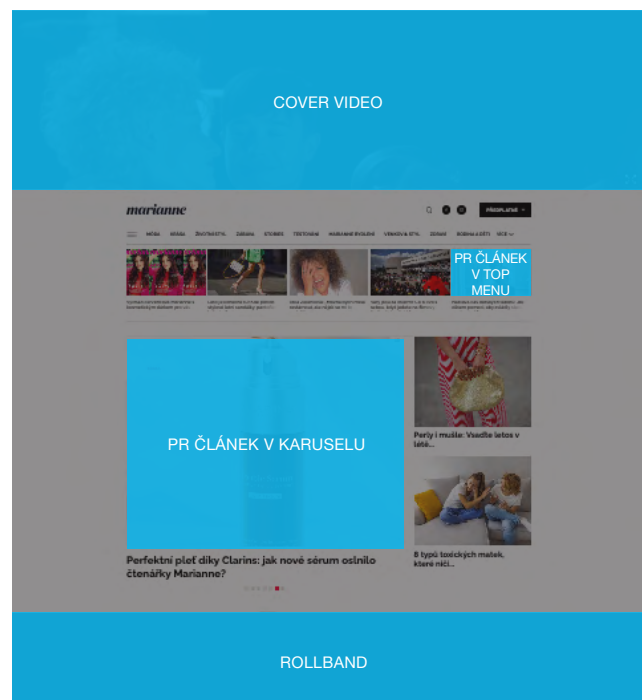
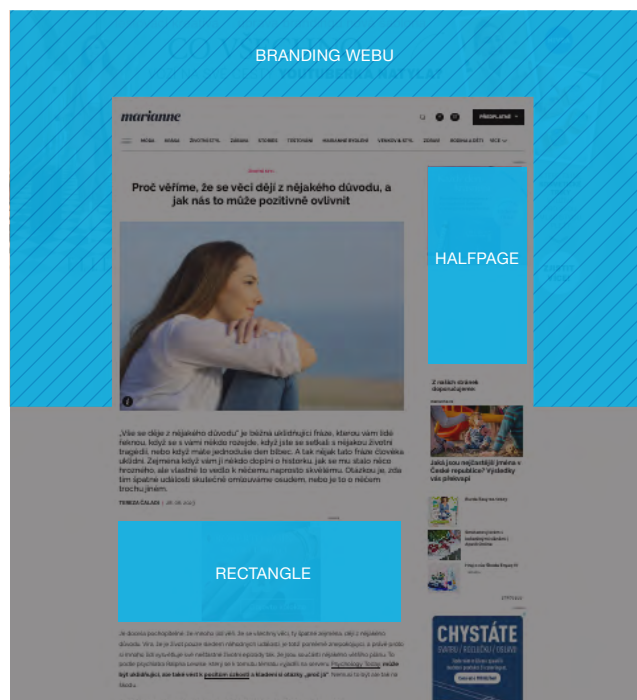
CROSS DEVICE REKLAMA	CPT	NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Branding	840 Kč	Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Halfpage	420 Kč	Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Rectangle	600 Kč	Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
Rollband	900 Kč	FB post	40 000 Kč
Cover video	1 200 Kč	FB story	25 000 Kč
Outstream	840 Kč	IG post	35 000 Kč
PR článek v TOP menu* / PR článek v karuselů**	50 000 Kč / 55 000 Kč	IG story	25 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč		
Vignette (pouze mobil)	1 000 Kč		
Interstitial video (pouze mobil)	800 Kč		

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální. Stejně podmínky platí také pro Marianne Venkov a styl.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

** PR článek v karuselů je zobrazen v redakčním karuselů po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

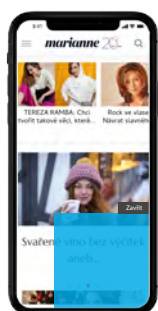
POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



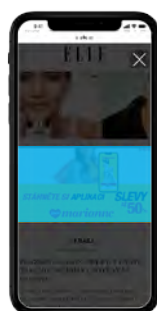
INTERSCROLLER (BRANDING)



POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE